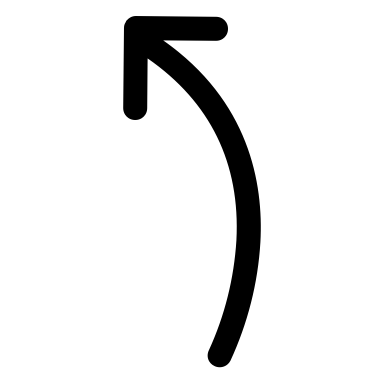
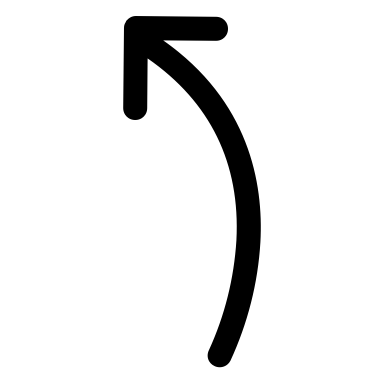
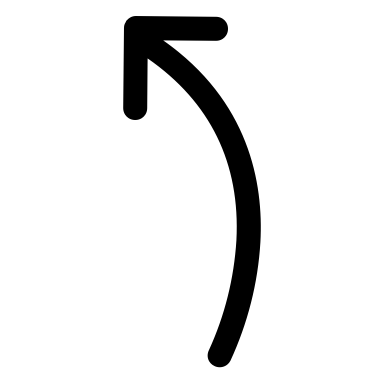
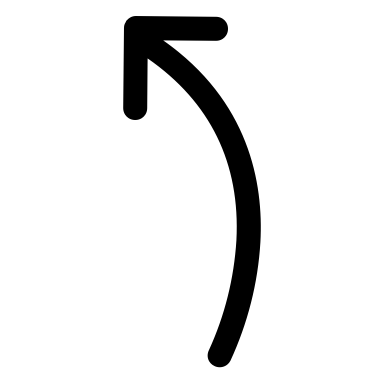
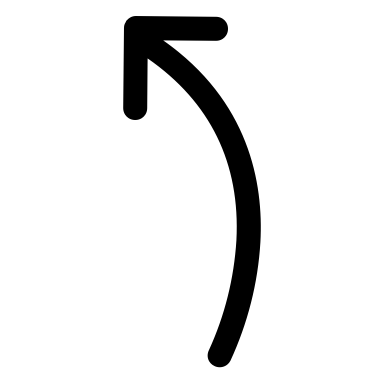
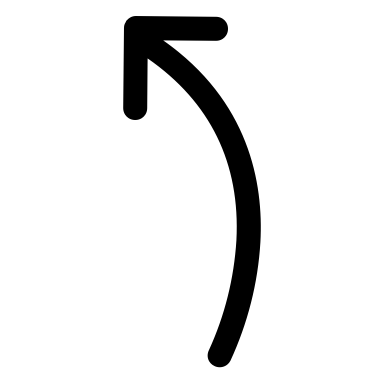
**VAIKUTTAVUUSKETJU**

**Organisaatio: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Hanke / toiminta / osa-alue, jota vaikuttavuusketju kuvaa: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |
| --- |
| TARVE – Tunnistettu tarve jota ollaan tyydyttämässä tai puute jota ollaan poistamassa yhteiskunnassa tai tietyssä kohderyhmässä |
| VISIO – mikä tilanne on 5-10 vuoden kuluttua / mitä halutaan saavuttaa seuraavien vuosien aikana? |
| TAVOITTEET - Määritellyt tavoitteet tarpeen tyydyttämiseksi tai puutteen poistamiseksi ja vision toteuttamiseksi |
| TEKO/TOIMENPITEET - Mitattava tehty työ, toimenpiteet, palvelu tai tuote loppukäyttäjälle |
| PANOKSET - Tekoihin tai tuotoksen aikaan saamiseen käytetyt resurssit (ihmiset, aika, raha, osaaminen) |
| VAIKUTUS/MUUTOS – Konkreettinen muutos kohderyhmän tai kumppaneiden tavoitteissa, rakenteissa, toiminnassa tai vastaavissa |
| VAIKUTTAVUUS - Tunnistetun tarpeen tyydyttyminen tai puutteen poistuminen |

*Juha Heikkala & Antti Pelto-Huikko, Opas vaikuttavuuden arviointiin liikunta- ja urheiluyhteisössä sekä muissa järjestöissä. Suomen Olympiakomitea, 2018.*