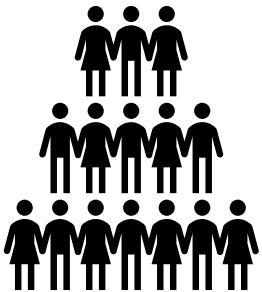


Englanti

Urheilun organisoituminen Englannissa:

- **UK Sport** vastaa huippu-urheilusta (kansainvälisen tason urheilijat)
- **Sport England** vastaa kaikesta muusta urheilusta ja fyysisestä aktiivisuudesta, 280 työntekijää
- **Lajiliitot** toimivat edistääkseen lajia



56
miljoonaa
asukasta

Liikunnan ja
urheilun asema
koulussa heikko



Kuva:

<https://kids.britannica.com/students/assembly/view/54791>

"A reason
why -
Outcomes"

by Phil Smith,
Director of
Sport



Physical Wellbeing = Fyysinen hyvinvointi



Mental Wellbeing = Henkinen hyvinvointi



Individual development = Yksilöllinen kehittyminen



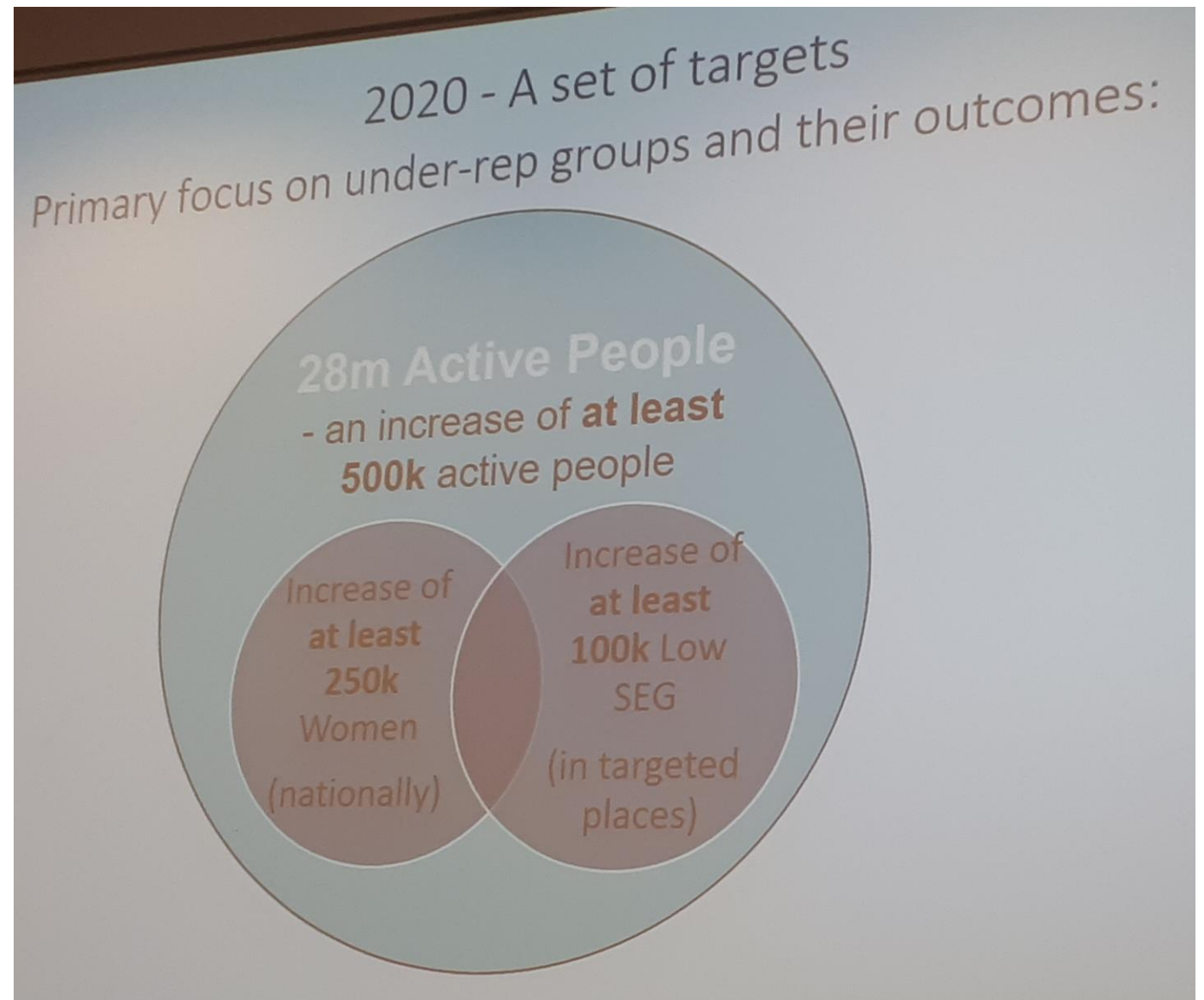
Social & Community development = Sosiaalinen ja yhteisöllinen kehittyminen



Economic development = Taloudellinen kehitys

Kolme tavoitetta Sport Englandilla

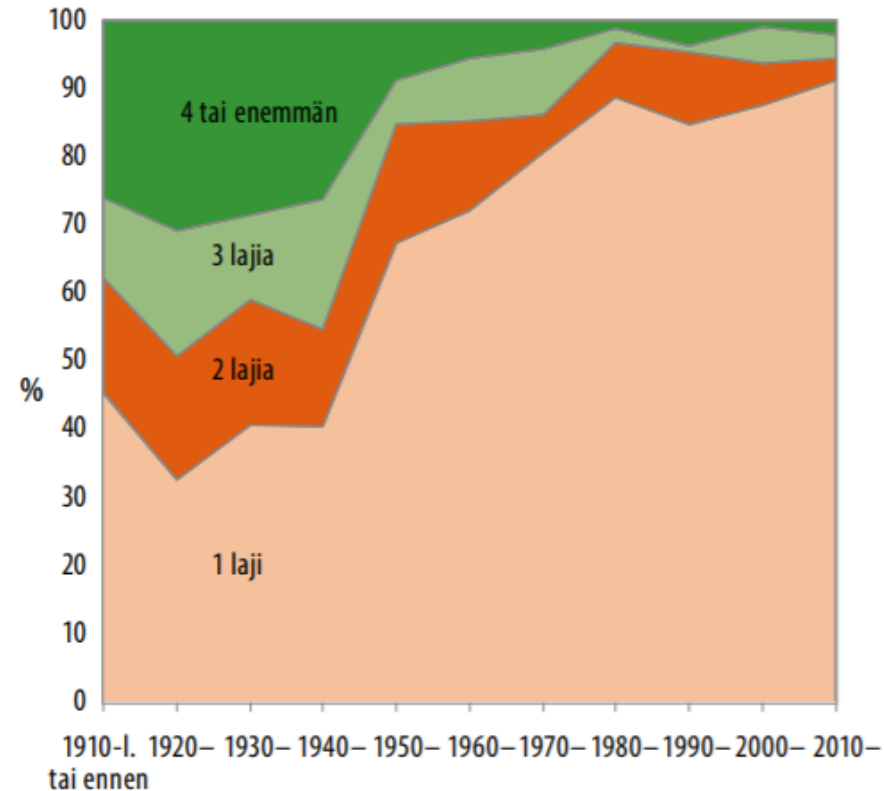
- 28 miljoonaa aktiivista ihmistä
 - Tavoite: +500 000
- Naisia 250 000 lisää valtakunnallisesti
- Alemman sosio-ekonomisen luokan (low SEG) kansalaisten liikuttaminen
 - Tavoite: +100 000



Urheiluseurat Englannissa

- Lähes 90% on yhden lajin erikoisseuroja
- Isoimmat lajit Englannissa:
 - Jalkapallo
 - Rugby
 - Kriketti
 - Tennis
 - Netball (koripallon kaltainen)
- Keskimääräinen sitoutuminen on 12 vuotta
- Lajiliittojen kyvykkyys antaa tietoja seuratoiminnasta vaihtelee
 - Nämä tulokset vuodelta 2017

SUOMALAISET LIIKUNTA- JA URHEILUSEURAT MUUTOKSESSA 1986–2016



Kuvio 11. Seurojen lajimäärä vuoden 2016 aineistossa perustamisvuosikymmenen mukaan (% , n=768)

Motivaatiotekijät olla seurassa

ENGLANTI (ei mainittu ikää)

1. Nauttii urheilusta
2. Saa harjoitella / kilpailla
3. Sosiaaliset kontaktit ja kaverit
4. Pääsee kokemaan uutta ja erilaista
5. Kunnan ylläpito

SUOMI (aikuisten osalta)

1. Hyvä olo ja mieli
2. Ilo ja virkistyminen
3. Hyvä kunto ja fyysisyys
4. Terveys ja hyvinvointi
5. Elämykset ja extreme
6. Yhdessäolo ja sosiaalisuus

Club Matters



About:

- Club Matters is Sport England's one stop shop for clubs, groups and organisations involved in the delivery of physical activity and sport.

Who is CM for?

- Club Matters resources are here to help clubs, groups and organisations who are involved in the delivery of physical activity and sport.
- are thinking about setting up a new club, group or organisation;

What are the benefits?

- will help you attract and retain members provide practical tips and guidance offer tools to help you understand your club and members and will improve and develop your skills

Lähde: <https://www.sportenglandclubmatters.com/about-club-matters/>

"Start a club" -tool

Lähde:

- <http://www.sportenglandclubmatters.com/start-a-club-2/>

Start a club checklist

	Yes	No
1. <i>Have you checked if there's already a similar club in your area?</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2. <i>Do you know if there is the demand for a new sports club?</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3. <i>Are you clear about what you want to achieve with the club?</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4. <i>Do you have enough volunteers and coaches to help you?</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
5. <i>Do you have a set of rules for your new club?</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
6. <i>How will you look after the health and safety of your volunteers and members?</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
7. <i>Do you have the relevant health, safety and welfare documents in place?</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
8. <i>Have you thought about how your club will be structured?</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
9. <i>Do you have access to the facilities you need?</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
10. <i>Do you have ideas for funding your club?</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
11. <i>Do you have a robust budget and plan to manage your funds?</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
12. <i>Have you thought about how you'll promote your club?</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
13. <i>Do you know what your potential members want from your club?</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
14. <i>Do you know where else to go for help?</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Kysymykset



Miten liikunnan ja urheilun hallinto on jakautunut Englannissa?



Urheiluseuraan keskimääräinen sitoutumisaika?



Mitä huomioita (eroja ja yhtäläisyyksiä) huomasit suomalaisten ja englantilaisten motivaatiotekijöissä?



Mitä hyötyä seuralle on "Club matters" ohjelmasta?



Tutustuessasi "Start a club" checklistiin, puuttuuko sieltä mielestäsi jokin?