

## **OLYMPIALAIISIIN LIITTYVÄ MARKKINOINTI KAUPALLISILLE TOIMIJOILLE**

### **TAUSTAA RULE 40 SÄÄNTÖÖN**

Olympialiike on maailman tunnetuimpia urheilubrändejä, olympialaiset tunnetaan käytännössä kaikkialla maailmassa ja nykypäivänä kisoilla saavutetaan miljardiyleisö. Olympialiikkeeseen liittyvän maineen kaupallista hyödyntämistä on rajoitettu, jotta virallisella kaupallisella yhteistyöllä voidaan rahoittaa olympiakisajärjestäjien ja kansallisten olympiakomiteoiden toimintaa. Olennainen keino, jolla Kansainvälinen Olympiakomitea (KOK) suojaa immateriaalioikeuksiinsa liittyviä taloudellisia intressejään Rule 40. Sääntöjen avulla KOK myöntää pääsponsoreilleen yksinomaisen oikeuden hyödyntää olympialiikkeen brändiä ja tavaramerkkejä markkinoinnissaan olympialaisten aikana vastineena sponsorien antamalle tuelle, jolla mahdollistetaan olympialiikkeen toiminta ja olympialaisten järjestäminen.

### **AMBUSH-MARKKINOINTI ON KIELLETTYÄ**

Ambush-markkinoinnilla tarkoitetaan mainontaa, jossa olympialaisten maineesta ja siihen liittyvistä suurista taloudellisista intresseistä pyritään oikeudettomasti hyötymään loukkaamatta suoranaisesti olympialiikkeen tavaramerkkejä tai muita immateriaalioikeuksia. Väärinkäytöksellä luodaan virheellistä mielikuvaa toimijan kaupallisesta yhteistyöstä olympialiikkeen kanssa käyttämättä kuitenkaan olympialiikkeen omistamia tunnuksia. Ambush-markkinointi vähentää pääsponsoriensa saamaa vastinetta olympialiikkeelle antamalleen tärkeälle tuelle. Tuen jatkumisen kannalta on olennaista, että olympialaisista muodostuva taloudellinen hyöty kanavoituu oikeudenmukaisesti olympialaisten järjestäjille ja rahoittajille.

Kyse on siitä, että olympialaisissa urheilijat voivat keskittyä urheilemiseen, ja olympialaisiin liittyvän valtavan kaupallisen hyödyntämisen tekevät ne tahot, joilla on siihen sopimusten kautta oikeudet. Suomessa tämä tarkoittaa olympiajoukkueen kumppaneita, globaalisti Kansainvälisen Olympiakomitean TOP-kumppaneita ja paikallisesti olympiakisajärjestäjän kumppaneita. Rule 40 -sääntö toimii ohjeena sille, mikä mainonnassa on sallittua olympialaisten aikana 13.7. – 10.8.2021 ja paralympialaisten aikana 14.8.-7.9.2021.

Suomen Olympiajoukkueen urheilijoiden kustannukset rahoitetaan Suomen Olympiakomitean ja KOK:n varoista. Muu kuin virallinen yhteistyö ja mainontasääntöjen rikkominen vähentävät suoraan suomalaisen urheiluun kohdistuvaa varainhankintaa.

### **YLEISET PERIAATTEET**

Rule 40 on yksi keino olympialaisten maineen oikeudettoman hyväksikäyttämisen ehkäisemiseen ja se antaa ohjeet tavaramerkin käyttöön ja kaupalliseen hyödyntämiseen sekä viestintään sosiaalisessa mediassa ja muissa kanavissa.

Olympialaisiin osallistuva urheilija voi esiintyä kaupallisesti vain olympialaisiin, Kansainvälisen Olympiakomitean globaaleihin kumppaneihin tai kansallisen Olympiakomitean lokaaleihin kumppaneihin liittyen. Olympialaisiin liittyvät tavaramerkit ja muut immateriaalioikeudet ovat KOK:n ja sen kansallisten jäsenliittojen omaisuutta ja niiden kaupallinen käyttö ilman lupaa on kiellettyä.

### **RULE 40 SUOMESSA**

”Muiden kuin KOK:n, Suomen Olympiakomitean tai Tokio 2020:n kumppaneiden ei tule mainonnalla, markkinoinnilla tai viestinnällä luoda kuvaa siitä, että he olisivat näiden tahojen kumppaneita paikallisesti tai maailmanlaajuisesti.”

”Kisoihin akkreditoituneiden ihmisten persoonaa, nimeä, kuvaa, ääntä tai urheilusuoritusta ei saa käyttää kisa-aikana mainontaan tai kaupallisiin tarkoituksiin ilman KOK:n ja Suomen Olympiakomitean hyväksyntää.”

Suomen Olympiakomitean pyrkii auttamaan urheilijoita, managereita ja asiasta kiinnostuneita kaupallisia toimijoita jakamalla tietoa ja ohjeistamalla olympialaisiin liittyvistä, KOK:n asettamista markkinointi- ja viestintäsäännöistä.

Mikäli yrityksesi haluaa olla mukana tukemassa Suomen Olympiajoukkuetta, lisätietoa kaikissa mainontaan ja viestintään liittyvissä kysymyksissä saat ottamalla yhteyttä:

Ville Köngäs [ville.kongas@olympiakomitea.fi](mailto:ville.kongas@olympiakomitea.fi) 040 661 0769

Mika Noronen [mika.noronen@olympiakomitea.fi](mailto:mika.noronen@olympiakomitea.fi) 0405048714