



**LASTEN  
LIIKE**

## Lasten Liike on lasten liikuntaharrastusten laatu- ja saavutettavuusmerkki

Laatu- ja saavutettavuusmerkki (= Lasten Liike logo) kertoo monipuolisesta, laadukkaasta ja edullisesta toiminnasta, johon kaikki lapset ovat tervetulleita. Lasten Liike -merkki on kaikkien harrastustoimintaa järjestävien tahojen käytössä silloin, kun...

1

**Toiminnan toteuttajat  
sitoutuvat Lasten Liike  
Laatulupaukseen**

Laatulupaus on nimensä mukaisesti lupaus lapsille ja perheille mm. koulutetusta ohjaajasta, lasten toiveiden kuuntelemisesta ja saavutettavasta toiminnasta.

2

**Ohjaajat ovat osallistuneet  
Lasten Liike  
koulutukseen**

Jokaisen Lasten Liike-toimintaa ohjaavan ohjaajan on osallistuttava Liikunnan Aluejärjestön järjestämään Lasten Liike-koulutukseen. Koulutuksessa painottuvat kaikille avoimen ja innostavan liikunnallisen harrastustoiminnan suunnittelu ja ohjaaminen. Valittavissa on kaksi eri koulutustasoa iän, kokemuksen ja taustan mukaan.

Seuraavan sivun stepeillä otat Lasten Liike Laatu merkin käyttöön.

Kaikki info ja linkit materiaaleihin löytyvät sivulta

[www.olympiakomitea.fi/lastenliike](http://www.olympiakomitea.fi/lastenliike).

Harrastusmateriaalit löytyvät [www.olympiakomitea.fi/harrastusmateriaalit](http://www.olympiakomitea.fi/harrastusmateriaalit).



1

## LUE JA TUTUSTU

- Mikä on Lasten Liike?
- Miksi tällaista toimintaa tarvitaan?
- Miten saan merkin käyttöön?

2

## OMAKSU LAATULUPAUS

- Tutustu Laatulupauksen kolmeen kohtaan.
- Tarkista, että asiat toteutuvat toiminnassa.
- Informoi asianomaisille laatulupauksesta ja toiminnan aloittamisesta (esim. ohjaajat, koulu, kunta).

3

## TILAA KOULUTUS

- Tutustu Lasten Liike koulutuksiin, joita on 2 erilaista eri kohderyhmille.
- Tilaa koulutus liikunnan aluejärjestöltä tai ilmoittaudu avoimeen koulutukseen.
- Tiedota ohjaajille koulutusajankohdasta ja ilmoittautumisesta.

4

## KUVAA TOIMINTA

- Tarkista tilat ja huomio esteettömyys sekä muut saavutettavuuteen vaikuttavat asiat.
- Laadi kuvaus toiminnasta, mikä kertoo huoltajalle millaiseen toimintaan lapsi on tulossa sekä muut mukaan lähtemiseen vaikuttavat asiat.

5

## VIESTI JA MARKKINOI

- Liitä toiminnan kuvauksen yhteyteen Lasten Liike laatulupaus ja -merkki kertomaan sisällöstä.
- Hyödynnä valmiita Lasten Liike kuvia ja materiaaleja.
- Markkinoi toimintaa valitsemisiasi kanavissa. Liitä laatumerkki myös toiminnan markkinoinnin yhteyteen. Täggää Lasten Liike fb-kanava halutessasi some-julkaisuun ja käytä hästägiä #lastenliike.