

Ekokompassi

Esittely

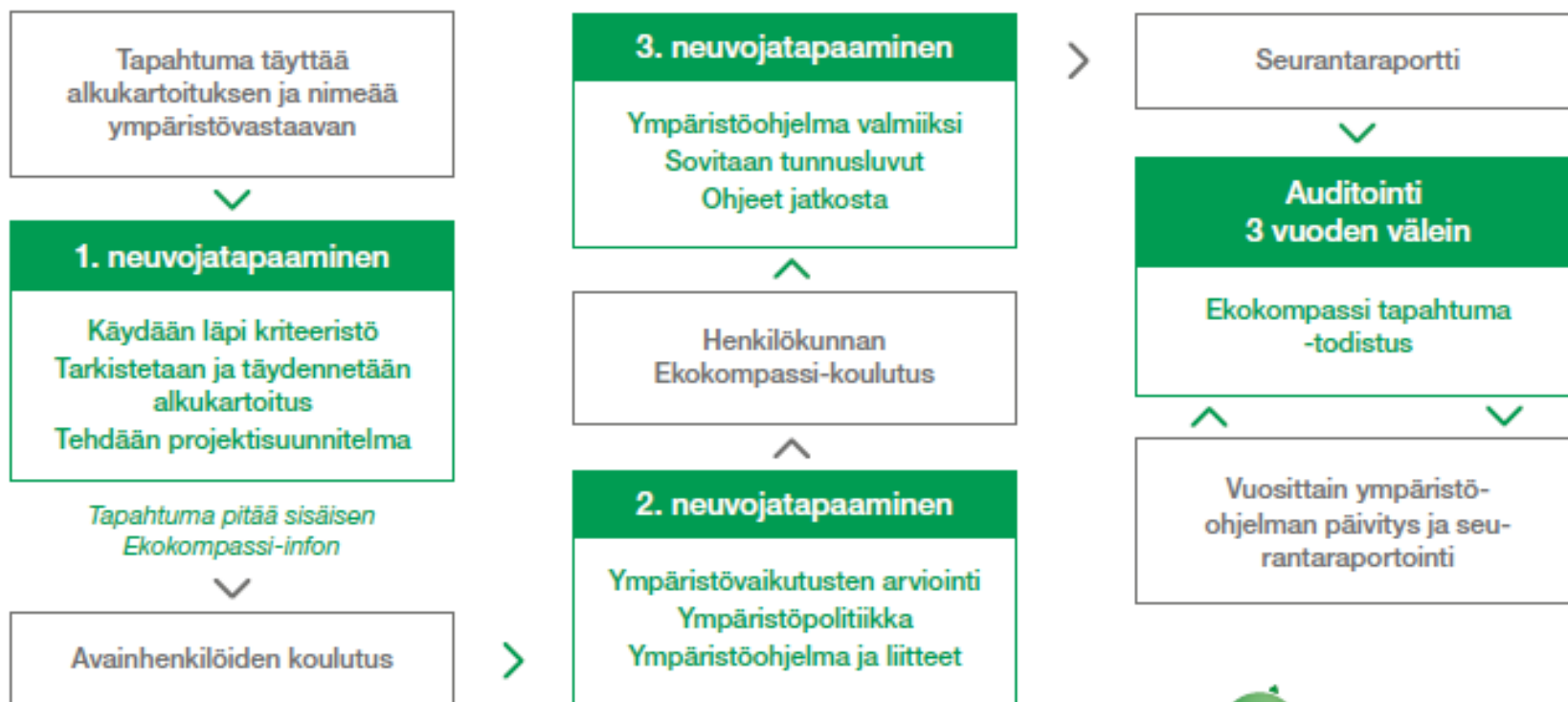
Mikä Ekokompassi?

- **Ympäristöjärjestelmä** räätälöitynä tapahtumille ja tapahtumapaikoille.
- Perustuu kymmeneen kriteeriin.
- Järjestelmän rakentamista tukevat Ekokompassi-neuvojat.
- Järjestelmän auditoi kolmas osapuoli ja auditoinnin läpäisseelle tapahtumalle myönnetään **ympäristösertifikaatti**.
- Sopii monille eri tyyppisille tapahtumille; festivaalit, konsertit, urheilutapahtumat jne.

Kriteerit

1. Organisaatio sitoutuu noudattamaan toimintaansa koskevaa ympäristölainsäädäntöä ja -määräyksiä.
2. Organisaatiolla on nimetty ympäristövastaava, joka on kouluttautunut tehtävänsä.
3. **Organisaatio kartoittaa ympäristöasioiden hallinnan nykytilan sekä tunnistaa merkittävimmät ympäristövaikutukset.**
4. Organisaatiolla on ympäristöpolitiikka, jossa organisaatio sitoutuu ympäristövaikutusten vähentämiseen jatkuvan parantamisen periaatteen mukaisesti.
5. Organisaatio ohjeistaa henkilöstön ottamaan ympäristöasiat huomioon toiminnassaan.
6. Organisaatiolla on jätehuoltosuunnitelma ja se toimii jätesäädösten mukaisesti.
7. Organisaatio pitää kirjaa vaarallisista jätteistään, pitää ne erillään toisistaan, varastoi ne turvallisesti ja toimittaa asianmukaiseen käsittelyyn.
8. Organisaatio varastoi ja luetteloii käyttämänsä kemikaalit kemikaalilainsäädännön velvoitteiden mukaisesti. Käyttöturvallisuustiedotteet ovat henkilöstön saatavilla ja henkilöstö on opastettu kemikaalien turvalliseen käyttöön.
9. **Organisaatio laatii ympäristöohjelman, joka sisältää tavoitteet ja toimenpiteet ympäristövaikutusten vähentämiseksi.**
10. Organisaatio raportoi vuosittain ympäristöohjelman toimenpiteiden toteutumisesta ja tunnusluvuista. Johto ja henkilöstö ovat tietoisia ympäristötyön edistymisestä

Ekokompassi tapahtuma -ympäristöjärjestelmän rakentaminen ja ylläpito



Auditointi

- Kolmannen osapuolen suorittama tarkastus, että tapahtuma täyttää kriteerit ja noudattaa ympäristöohjelmaansa.
- 4-10 tuntia etukäteen ja tapahtuman aikana
- Sisältää:
 - Dokumenttien läpikäynnin ja tarkastuksen
 - Haastatteluita
 - Havainnointia
- Auditoinnin tulos kirjataan auditointiraporttiin.

Ekokompassin hyödyt

- Toimintaa koskevien keskeisten lakien ja ympäristövaikutusten ymmärtäminen.
- Ympäristötyöhön tulee järjestelmällisen ote.
- Ekotehokkuus on kustannustehokkuutta.
- Ekokompassi on hyödynnettävissä markkinoinnissa ja viestinnässä.
- Tapahtumalla on mahdollisuus profiloitua vastuullisena tapahtumana, mikä on tärkeää lupia ja rahoitusta hakiessa, tarjouskilpailuissa ja sponsoriyhteistyössä.
- Mikä tärkeintä, tapahtuman ympäristökuormitus pienenee!

Tapahtumilla ja tapahtumapaikoilla on tärkeä rooli ja vaikutusmahdollisuus viestiä kestävästä kehityksestä erilaisille kohderyhmille: kävijät, kumppanit, alihankkijat, vapaaehtoiset ja muut sidosryhmät.



Ekokompassi tapahtuma asiakkaita mm.

