

Rinnakkaisohjelma su 9.10.



Tähtiseurapäivillä rinnakkaisohjelmaa on tarjolla useista eri teemoista. Voit itse valita mihin haluat osallistua. Yhden session kesto on 30 min. Osa järjestetään kahteen kertaan päivän aikana.

Tutustu rinnakkaisohjelman sisältöön tästä ja valitse mieleisesi:

klo	LASTEN JA NUORTEN SEURATOIMINTA	AIKUISTEN SEURATOIMINTA	SEURAT HUIPPU-URHEILUN MAHDOLLISTAJINA	DIGI-MARKKINOINNISTA VOIMAA SEURALLE	VASTUULLISESTI YHDESSÄ MEIDÄN SEURASSA
	<i>Tila: Fennia II, 2. krs</i>	<i>Tila: Press Room, 1. krs</i>	<i>Tila: Nordia, 2. krs</i>	<i>Tila: Fennia I, 2. krs</i>	<i>Tila: Nautica, 1. krs</i>
9.00-9.30.	Onko lasten ja nuorten urheilutoiminta liian vakavaa: Tiina Röning, Tampereen urheilukatemia	Mitä hyötyä aikuisten Tähtimerkistä on seuralle – miksi ja miten lähteä aikuisten kehityspolulle? Valkeakosken Voimistelijat	Urheilukatemia ja seuran yhteistoimintamalli Urhea & HIFK. Jari Savolainen & Jari Riihinen & Marko Lainekivi	Sosiaalinen media seuran markkinoinnin apuna Olli Vainio, Voimisto Oy	Työkaluja vastuullisuuden edistämiseen seurassa Elina Laine, Olympiakomitea
9.45-10.15	Onko lasten ja nuorten urheilutoiminta liian vakavaa: Tiina Röning, Tampereen urheilukatemia	Urheiluseurat ikääntyvien liikunnan tuottajina: Saila Hänninen, Ikäinstituutti	Seura huippu-urheilijan takana - Matti Heikkinen, Olympiakomitea	Sosiaalinen media seuran markkinoinnin apuna Olli Vainio, Voimisto Oy	Seuran jäsenyyks vai asiakkuus- Mitä se oikeasti on? Rainer Anttila, Olympiakomitea
TAUKO					
10.45-11.15	Lasten ja nuorten seurojen kohtaaminen ideoita seuroista seuroille. * Lahden Ahkera * Grankulla IFK, jääkiekko * Loimaan Jankko	Aikuisliikunnan seurojen kohtaaminen ideoita seuroista seuroille. Tapanilan Erä Karate Palokan Ilo Leppävaaran Pallo		Suomisport nyt - miten markkinoida seuraasi Suomisportin avulla Carita Riutta, Olympiakomitea	Työkaluja vastuullisuuden edistämiseen seurassa Elina Laine, Olympiakomitea
11.30-12.00	Lasten ja nuorten seurojen kohtaaminen ideoita seuroista seuroille. * Luhtajoen Ratsastajat * Spirit Shakin' Cheerleaders * FB Factor, salibandy	Aikuisissako seuratoiminnan tulevaisuus? Onnistuneita kokemuksia perinteisissä haasteissa Ulla Nykänen, Olympiakomitea		Suomisport nyt - miten markkinoida seuraasi Suomisportin avulla Carita Riutta, Olympiakomitea	Seuran jäsenyyks vai asiakkuus- Mitä se oikeasti on? Rainer Anttila, Olympiakomitea

LASTEN JA NUORTEN SEURATOIMINTA: Ideoita ja sisältöjä toimintaan	
9.00-9.30	Onko lasten kilpailutoiminta liian vakavaa – psykologi Tiina Rönning
9.45-10.15	Onko lasten kilpailutoiminta liian vakavaa – psykologi Tiina Rönning
10.45-11.15	<p>Ideoita seuroista seuroille</p> <ul style="list-style-type: none"> * Seuran sisäinen valmentajakoulutus - Matti Hannikainen, Lahden Ahkera, yu * Nuorten talenttien valmentaminen - Valmennusvastuullinen, GrIFK, jääkiekko * Trombilandia, tapahtuma liikuttaa alle 12 v. lapsia ja vahvistaa seuraa - Katariina Kojo, Jankko lentopallo
11.30-12.00	<p>Ideoita seuroista seuroille</p> <ul style="list-style-type: none"> * Nuoret seuratoimijoina - Nuoret, Luhtajoen Ratsastajat * Erityislasten liikunta - Sami Paavilainen, Spirit Shakin' Cheerleaders * Harrastamisen Suomen malli toimii - Markus Holopainen, FB Factor, salibandy

AIKUISTEN SEURATOIMINTA	
9.00- 9.30	Mitä hyötyä aikuisten Tähtimerkistä on seuralle – miksi ja miten lähteä aikuisten kehityspolulle? Ulla Nykäsen haastateltavana Johanna Sundström tj, Valkeakosken Voimistelijat
9.45-10.15	<p>Urheiluseurat ikääntyneiden liikunnan tuottajina</p> <p>Voisiko seurasi tarjota senioreille eläkeläisten valmennusryhmiä, lajitreenejä, voima- ja tasapainoharjoittelua, "ulkoiluryhmiä" tai jopa liikuntaneuvontaa. Mitä tulisi huomioida?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saila Hänninen, suunnittelija, Ikäinstituutti
10.45-11.15	<p>Esimerkkejä seuroista seuroille</p> <ul style="list-style-type: none"> • Monipuolista karatea senioreille - Nea Vallenius, Tapanilan Erä Karate • Jalkapalloa rennolla otteella - Juha Karvali, Leppävaaran Pallo • Perheliikunta on myös aikuisten liikuntaa - Mirva Martikainen, Palokan Ilo, voimistelu
11.30-12.00	Aikuisissako seuratoiminnan tulevaisuus? Onnistuneita kokemuksia perinteisissä haasteissa - Ulla Nykänen, Olympiakomitea

SEURAT HUIPPU-URHEILUN MAHDOLLISTAJINA	
9.00-9.30	Urheiluakatemian ja seuran välinen yhteistyö. Jari Savolainen esittelee Urhean malli ja Jari Riihinen HIFK:sta kertoo, miten yhteistyö urheiluakatemian ja erityisesti yläkoulutoiminnan osalta toimii.
9.45-10.15	Seura urheilijan takana - Matti Heikkinen, Olympiakomitea

DIGIMARKKINOINNISTA VOIMAA SEURALLE

9.00-9.30	Sosiaalinen media seuran markkinoinnin apuna – Olli Vainio, Voimisto Oy
	<ul style="list-style-type: none"> • Miksi urheiluseuran kannattaa hyödyntää sosiaalista mediaa viestinnässä ja markkinoinnissa? • Mitä sisältöä sosiaaliseen mediaan kannattaa kustannustehokkaasti tuottaa?
9.45-10.15	Sosiaalinen media seuran markkinoinnin apuna – Olli Vainio, Voimisto Oy
	<ul style="list-style-type: none"> • Miksi urheiluseuran kannattaa hyödyntää sosiaalista mediaa viestinnässä ja markkinoinnissa? • Mitä sisältöä sosiaaliseen mediaan kannattaa kustannustehokkaasti tuottaa?
10.45-11.15	Suomisport nyt - miten markkinoida seuraasi Suomisportin avulla – Carita Riutta, Olympiakomitea
11.30-12.00	Suomisport nyt - miten markkinoida seuraasi Suomisportin avulla – Carita Riutta, Olympiakomitea

VASTUULLISESTI YHDESSÄ MEIDÄN SEURASSA

9.00-9.30	Työkaluja vastuullisuuden edistämiseen seurassa – Elina Laine, Olympiakomitea
9.45-10.15	Seuran jäsenyys vai asiakkuus - Mitä se oikeasti on? – Rainer Anttila, Olympiakomitea
10.45-11.15	Työkaluja vastuullisuuden edistämiseen seurassa – Elina Laine, Olympiakomitea
11.30-12.00	Seuran jäsenyys vai asiakkuus - Mitä se oikeasti on? – Rainer Anttila, Olympiakomitea